O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI
SAMARQAND DAVLAT
UNIVERSITETI
INSON RESURLARI VA MAHALLA
TARAQQIYOTINI BOSHQARISH
INSTITUTI

Ro'yxatga olindi: № BD-60420200 _____-____ 2024 yil "10" 08		"TASDIQLAYMAN" SamDU rektori: _____ R.I.Xalmuradov 2024 yil "__" _____

"ELEKTRON HUKUMAT VA DAVLAT BOSHQARUVINI RAQAMLASHTIRISH"

FAN DASTURI

Bilim sohasi:	400000 – Biznes, boshqaruv va huquq
Ta'lim sohasi:	420000 – Huquq
Ta'lim yo'nalishi:	60420200 – Davlat va jamiyat boshqaruvi

Бакаев

Samarqand-2024

CamScanner yordamida skanerlangan

Fan/modul kodi EHDBR1305	O'quv yili 2025-2026	Semestr III	ECTS – Kreditlar 5	
Fan/modul turi Majburiy	Ta'lim tili O'zbek		Haftadagi dars soatlari 6	
I.	Fan nomi	Auditorlya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Umumiy (soat)
	Elektron hukumat va davlat boshqaruvini raqamlashtirish	64	86	150

Fanning maqsadi (FM)	
FM1	**I. FANNING MAZMUNI** **Fanni o'qitishdan maqsad** - « Elektron hukumat » fanini o'qitishning asosiy maqsadi magistrlar bilimlarini shakllantirish, shuningdek, elektron biznes va tijoratning asosiy texnologiyalarida qobiliyat va ko'nikmalarga ega bo'lishdir,electron tijorat haqida to'liq ma'lumot tizimini yaratish; elektron tijoratining xususiyatlarini, uning ishlashiga va rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillarni tavsiflash, bu biznes samaradorligini sezilarli darajada yaxshilash va uni rivojlantirish uchun tubdan yangi yo'nalishlarni yaratish imkonini beradi. **Fanning vazifasi:** axborot industriyasi sohasida elektron tijorat va biznes shakllanishi, faoliyat yuritish va nazariy bilimlari rivojlantirish; O'zbekiston Respublika milliy iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri bo'lgan iqrisodiyot sohasining nazariy bilimlari va ushbu sohadagi elektron tijorat va biznesning asosiy turlari haqida bilish; bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlab chiqishda axborot mahsulotlarini ishlab chiqarish va sotish xizmatlar uchun shakl va usullar amaliy bilimlarni o'rganish; korxonalarda ish yuritishda va axborot bozoriga kirishda olingan nazariy bilimlardan mustaqil foydalanishda amaliy ko'nikma ega bo'lish va jarayonlarni yaxshi biladigan malakali mutaxassislarni tayyorlash.

Fan mazmuni	
II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari) **II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:**	
Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M)	
M1	**Elektron hukumat va davlat boshqaruvini raqamlashtirish fanining ta'rifi, mohiyati va o'qitish maqsadi va vazifalari** «Elektron hukumat va davlat boshqaruvini raqamlashtirish» fanini predmeti, maqsadi, vazifalari, mazmuni va tuzilishi. Kursning boshqa iqtisodiy fanlar bilan aloqasi. Elektron biznesning vujudga kelishining mohiyati va ob'ektiv shartlari.
M2	**O'zbekiston iqtisodiyotini raqamlashtirishda elektron tijorat va biznesning kontseptsiyasi va roli** O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi. Raqamli infratuzilma elektron biznesni rivojlantirish sharti sifatida. O'zbekistondagi elektron biznes va tijoratning holati. Elektron hukumat va iqtisodiyotni raqamlashtirishda davlatning roli
M3	**Elektron tijorat bozor munosabatlari tizimida** Asosiy tushunchalar, tashkiliy jihatlar, Internet muhitida biznesni oqilona tashkil etish tamoyillari. Internet-iqtisodiyotda biznes yuritishning o'ziga xos xususiyatlari. Internet iqtisodiyotining rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillar. Elektron tijorat bozorida raqobat muhitining o'ziga xos xususiyatlari.
M4	**Elektron biznesning axborot infratuzilmasi** Infratuzilmaning mohiyati va uning elektron biznes uchun afzalliklari. Axborot iqtisodiyoti infratuzilmasi muhitining iqtisodiy tahlili.Kommunikacion xizmatlarining turlari. AT infratuzilmasining biznes uchun ahamiyati.
M5	**Elektron tijorat va biznesning huquqiy asoslari** Elektron tijoratni tashkil qilishda huquqiy asoslar. "Elektron tijorat to'g'risida"gi qonun hujjati. O'zbekistonda electron tijoratni rivojlantirish masalalari.
M6	**Elektron tijorat modellari** Tijorat aloqalarining asosiy tarmoqlari (o'zaro ta'sir modellari). Elektron tijorat tizimlarini biznes - modellari. Elektron tijorat bozorining biznes – modeli.
M7	**Elektron tijorat tizimlari va shakllari** Elektron tijorat tizimlarining tashkilotlardagi roli Elektron tijorat tizimlari. Elektron tijorat komponentlari va muammolari. Elektron tijorat shakllari.
M8	**Internetda veb – sayt orqali biznes qilishning asoslari: tasnifi va tamoyillari** Veb-saytlar tasnifi va modellari. Veb-saytlar ishlanmalari bosqichlari. Saytning birlamchi harakatlari.Firmalar veb-saytlarining samaradorligi bahosi.
M9	**Reklama faoliyati (dizayn studiyalari, bannerlar, reklama agentliklari, xosting xizmatlari)** Internetda reklama mohiyati. Internetda reklama qilishning asosiy vositalari. Reklama joylashtirish qiymati modellari. Internet reklama vositalari. Bannerlarning turlari va modellari. Bannerlarning afzalliklari

CamScanner yordamida skanerlangan

	va kamchilikalari. Tizimlar va kataloglardan qidiruvni ro`yxatdan o`tkazish
M10	**Elektron tijorat va Internet-tijorat: tashkiliy va iqtisodiy modellari** "Elektron tijorat" va Internetning raqobat muhitini shakllantirishga ta'siri. Tashkiliy va iqtisodiy modellar (B2B, B2C, C2C). Xalqaro elektron tijorat tahlili.
M11	**Elektron tijoratda axborot havsizligini ta'minlash** Elektron tijoratdagi Internetning ahamiyati. Elektron tijoratning iqtisodiy havfsizligi. Elektron biznesning axborot havfsizligining xorojiy tajribasi. Elektron tijoratdagi Internetning ahamiyati
M12	**Korporativ axborot xavfsizligi** Korporativ xavfsizlikning mohiyati. Axborot xavfsizligi korporativ xavfsizlikning tarkibiy qismi sifatida. Korporativ aborot xavfsizligi tamoyillari. Koronalarni himoya qilih usullari.
M13	**Elektron tijorat tizimlarning iqtisodiy samaradorlikni aniqlash uslublari** Elektron tijorat tizimlarining samaradorligini baholash usullari. Elektron tijorat tizimlarining texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlari. Elektron tijorat samaradorligining marketing ko'rsatkichlari tavsifi. Kompaniya web-saytining samaradorligini baholash.
M14	**Elektron savdo. Elektron savdoni an'anaviy savdo shaklidan farqlari** Internet-do'kon. Internet do'kon. Iternet kim-oshdi savdosi. Xaridorlarni jalb qilish usullari. Xaridorga psixologik ta'sir o'tkazish vositalari. Mahsulot haqida ma'lumot berish usullari. Xarid qilish usullari. Kirish imkoniyati.
M15	**Internet-reklama xususiyatlari, vositalari, usullari. Reklama kampaniyalarining usullarini aniqlash shakllari va mezonlari** Ishlatilgan Internet reklama haqida asosiy tushunchalar. Reklama joylashtirish uchun narxlar modellari. Onlayn reklama vositalari. Ishlatilgan internet reklama haqida asosiy tushunchalar.
M16	**Internetdagi to'lov tizimlari: printsiplari, ularning tasnifi (kredit va debet), to'lov sxemalari, afzalliklari va kamchiliklari** Elektron pul tushunchasi . Elektron pullarning afzalliklari va kamchiliklari. Elektron pul xavfsizligi qoidalari. Elektron to'lovlar . Bank to'lov kartalari. Plastik kartalarning tasnifi . Smart kartalarning turlari. Elektron to'lov tizimlari . Internet-banking.
M17	**Internetdagi moliyaviy tizimlar.** Internet-banking: kotseptsiya, bank xizmatlar bozori, afzalliklari. Internet-bankingni rivojlanish tarixi. Masofaviy bank xizmatlarning imkoniyatlari. O'zbekistonda Internet-bankingni rivojlantirish istiqbollari. Mobil banking tizimi.

III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar: seminar (S) **Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi.**	
S1	**Elektron hukumat va davlat boshqaruvini raqamlashtirish** fanining ta'rifi, mohiyati va o'qitish maqsadi va vazifalari
S2	O'zbekiston iqtisodiyotini raqamlashtirishda elektron tijorat va biznesning kontseptsiyasi va roli
S3	Elektron tijorat bozor munosabatlari tizimida
S4	Elektron biznesning axborot infratuzilmasi
S5	Elektron tijorat va biznesning huquqiy asoslari
S6	Elektron tijorat modellari
S7	Tijorat aloqalarining asosiy Elektron tijorat tizimlari va shakllari
S8	Internetda veb – sayt orqali biznes qilishning asoslari: tasnifi va tamoyillari
S9	Reklama faoliyati (dizayn studiyalari, bannerlar, reklama agentliklari, xosting xizmatlari)
S10	Elektron tijorat va Internet-tijorat: tashkiliy va iqtisodiy modellari
S11	Elektron tijoratda axborot havsizligini ta'minlash
S12	Korporativ axborot xavfsizligi
S13	Elektron tijorat tizimlarning iqtisodiy samaradorlikni aniqlash uslublari
S14	Elektron savdo. Elektron savdoni an'anaviy savdo shaklidan farqlari
S15	Internet-reklama xususiyatlari, vositalari, usullari. Reklama kampaniyalarining usullarini aniqlash shakllari va mezonlari
S16	Internetdagi to'lov tizimlari: printsiplari, ularning tasnifi (kredit va debet), to'lov sxemalari, afzalliklari va kamchiliklari
S17	Internetdagi moliyaviy tizimlar.

IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular

"Elektron hukumat va davlat boshqaruvini raqamlashtirish" fani bo'yicha mustaqil ta'lim va ishlarning kalendar tematik rejasi

CamScanner yordamida skanerlangan

№	Mustaqil ta'lim mavzulari
1.	Elektron pochta marketingi. Pochta jo'natmalari texnologiyasi. Avtomatlashtirilgan harflar turkumining natijasi
2.	Zamonaviy elektron pochta marketingida trend
3.	Saytga tashrif buyuruvchilarning xulq-atvori
4.	Webmoney, PayCash to'lov tizimlari bilan ishlash texnologiyasi (Internetda elektron pul hamyoni bilan ishlash: hamyonga kirish, hamyonni hisoblash)
5.	Elektron savdo biznes-to-biznes (B2B). Avzalliklar va kamchiliklar
6.	Saytni yaratish va ro'yxatdan o'tkazish
7.	SEO do'stona web-saytini ishlab chiqish
8.	Elektron pochta marketingida segmentlash strategiyasi. Qiymatli ommaviy pochta jo'natmalari
9.	Elektron biznes tushunchasi. Elektron biznesning afzalliklari. Kiberspacesga o'tish sabablari
10.	Internet - reklama turlari Loyihaning dastlabki investitsion bosqichi mazmuni
11.	Kontent reklama xizmatlari. Kontekstli reklama samaradorligini tahlil qilish
12.	Internetda axborotni rejalashtirish. Reklama vositalarini tanlash mezonlari
13.	Reklama kampaniyasining samaradorligini baholash
14.	SMM. Boshqaruv va strategiyalar
15.	Internetda PR
16.	Brauzerning mohiyati va vazifalari. Ommabop brauzerlarni taqqoslash
17.	E-biznes modellari va ularning xususiyatlari
18.	Internet xizmatlari va ularning xususiyatlari

"Elektron hukumat va davlat boshqaruvini raqamlashtirish" fani bo'yicha mustaqil ta'lim mavzulari uning mazmunini yoritish maqsadida tanlangan va talabada shu haqida bilim ko'nikmasini shakllantirish nazarda tutilgan. Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan loyiha ishi, esse, tezis yoki ilmiy maqola yozish, referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi.

Mazkur vazifalarni yaxshiroq tasavvur qilish va amalga oshirishda ushbu fan ham ma'lum hissa qo'shadi, deb o'ylaymiz. Mustaqil ta'lim talabaning bajaradigan ilmiy izlanishi bo'lib, auditni o'rganishda fanning biror bir mavzusini to'laroq o'zlashtiradi va mavzu belgilangan shaklda bajariladi. Mustaqil ishni bajarishdan maqsad, talabaning o'qishi davomida olgan bilimini mustahkamlash, chuqurlashtirish va umumlashtirishdan iboratdir.

Mustaqil ta'limni tashkil etishning mazmuni: talabalar mustaqil ishlari mavzulari kelgusida bajariladigan kurs ishlari va bitiruv malakaviy ishlari mavzulari bilan uzviylikda bajariladi. Mustaqil ta'lim uchun o'quv va ishchi o'quv rejada 88 soat ajratilgan. Ushbu soat talabaning amaliy mashg'ulotlarga tayyorgarlik ko'rishi, oraliq nazoratlarda, yakuniy nazoratda va boshqa mustaqil shug'ulanishini o'z ichiga oladi.

3.	**V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)** Fanni o'zlashtirish natijasida talaba: nazariy va amaliy muammolarni hal qilish uchun asosiy ilmiy va nazariy bilimlarni qo'llash; tizimli va qiyosiy tahlil qilish; tadqiqot qobiliyatiga ega bo'lish; muammoni hal qilishda fanlararo yondashuvga ega bo'lish; texnik qurilmalar, axborotni boshqarish va kompyuter ishlaridan foydalanish bilan bog'liq bo'lgan *ko'nikmalariga ega bo'lishi*; zamonaviy telekommunikatsiya vositalaridan foydalanish; yangi texnologiyalarni yaratish, ularning raqobatbardoshligini va iqtisodiy samaradorligini baholash uchun biznes-rejalarni ishlab chiqish; iqtisodiy siyosat choralarini baholash va mikro - va makro darajasida strategik qarorlar qabul qilish uchun analitik materiallarni tayyorlash *malakasiga ega bo'lishi kerak.*
4.	**VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:** • ma'ruzalar; • interfaol keys-stadilar; • *munozara,* • *o'z-o'zini nazorat.* • "Aqliy hujum", • "Muammo"; • Krossvord • Annogrammalar • Ko'chma dars mashg'ulotlari
5.	**VII. Kreditni olish uchun talablar:** Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'liq o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy nazorat shakllari, hamda mustaqil ta'limda berilgan vazifa topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat ishini topshirish

CamScanner yordamida skanerlangan

6. ASOSIY ADABIYOTLAR:

1. Абидов А.А., Власова Н.Ю., Жуковская И.Е., Собиров А.А. Электрон ҳужжат алмашинуви тизимлари. Ўқув қўлланма – Т.: IQTISODIYOT, 2019. – 209 б.
2. G'.M. Porsaev, B.Sh. Safarov, D.Q. Usmanova. Raqamli iqtisodiyot asoslari. (Darslik) –T.: «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», 2020. 372 b.
3. M.S.Yakubov., R. X.Yuldashov. Elektron hukumat. O'quv qo'llanma. TATU. 2021. 176 bet.
4. S.S. Gulyamov, R.H. Ayupov, O.M. Abdullaev, G.R. Baltabaeva. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalar. T.: TMI, "Iqtisod-Moliya" nashriyoti, 2019, 404 bet.

QO'SHIMCHA ADABIYOTLAR:

1. "2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni.
2. Mirziyov SH.M. "Raqamli O'zbekiston-2030" Strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g`risida. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 5 oktyabrdagi PF- 6079-son farmoni.
3. Жарковская Э. Финансовий анализ деятелности коммерческого банка. Учебник. – М.: —Омега-Л1, 2011 г. – 325 стр.
4. Norqobilov S., Dadaboyeva X., Juraev U. —Halqaro amaliyotda bank nazoratil Darslik T: «Iqtisod-Moliya», 2007y. - 180 б.
5. Норкобилов С., М.Файзуллаева Надзор и анализ банков.Учебное пособие.ТМИ 2007 г.
6. Рейтинговое Агенство «Ахбор-Рейтинг» Аналитический обзор банковского сектора: №22, февраль 2012-2013 г.
7. Ermatov M.K. — Bank nazorati va auditni takomillashtirish muammolaril. Monografiya. / M.K.Ermatov. - T.: «Iqtisod-Moliya», 2008. - 144 б.

AXBOROT MANBALARI:

1. https://president.uz/uz – O'zbekiston Respublikasi Prezidentining rasmiy veb-sayti
2. https://senat.uz/ – O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Senatining rasmiy veb-sayti
3. https://parliament.gov.uz/ – O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Qonunchilik palatasining rasmiy veb-sayti
4. https://gov.uz – O'zbekiston Respublikasi Hukumati rasmiy portal
5. https://www.imv.uz/ – O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligining rasmiy veb-sayti
6. https://mehnat.uz/ – O'zbekiston Respublikasi Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligining rasmiy veb-sayti
7. https://gov.uz/en/miit – O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligining rasmiy veb-sayti
8. www.stat.uz – O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining rasmiy-veb-sayti.
9. https://soliq.uz/ – O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Soliq qo'mitasining rasmiy veb-sayti
10. https://www.bojxona.uz/uz/ – O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi Bojxona qo'mitasining rasmiy veb-sayti
11. https://www.lex.uz/uz/ – O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligining qonunchilik hujjatlari elektron bazasi.

7.	Fan dasturi Sh.Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Kengashining 2024 yil "28" VIII dagidagi 1 -son bayonnomasi bilan ma'qullangan.
8.	**Fan/modul uchun mas'ullar:** **Z.T.Bakayev.** – Sharof Rashidov nomidagi SamDU, "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi mudiri., i.f.f.d., dotsent.
9.	**Taqrizchilar:** G'.M.Porsaev – SamDU, «Raqamli iqtisodiyot» kafedrasi dotsenti, texnik fanlari nomzodi. +998 90 743 21 76 I.I.Ayubov – SamISI, «Iqtisodiyot nazariyasi» kafedrasi mudiri dotsenti, iqtisodiyot fanlari bo 'yicha falsafa doktori, dotsent. +998 93 775 84 87

Universitetning 2024-yil 16- avgustdagi 301-ij buyrug'i asosida
Fan dasturlari va mustaqil ta'lim topshiriqlarini ishlab chiqishga ma'sul ishchi guruh:

Ras RESURSLARI VA MAHALLA TARAQQIYOTINI BOSHQARISH INSTITUTI mudiri — **Z.T.Bakayev**

Institut direktori: — **Sh.D.Djurakulov**

Sh. Rashidov nomidagi SamDU O'quv ishlari bo'yicha I-prorektor: — **A.S. Soleyev**

CamScanner yordamida skanerlangan

Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti Raqamli iqtisodiyot kafedrasi dotsenti Z.T.Bakayev mualliflıgida tayyorlangan "Elektron hokumat va davlat boshqaruvini raqamlashtirish" fanidan tuzilgan fan dasturiga (tashqi)

TAQRIZ

Ushbu fan dasturi 60410600 - Bank ishi bakalavriyat ta'lim yo'nalishi uchun mo'ljallangan bo'lib, unda "Elektron hukumat va davlat boshqaruvini raqamlashtirish" fani bo'yicha o'zlashtirilishi lozim bilim, ko'nikma va malakalar keltirilgan.

Mazku fanning maqsadi « Elektron hukumat » fanini o'qitishning asosiy maqsadi magistrlar bilimlarini shakllantirish, shuningdek, elektron biznes va tijoratning asosiy texnologiyalarida qobiliyat va ko'nikmalarga ega bo'lishdir,electron tijorat haqida to'liq ma'lumot tizimini yaratish; elektron tijoratining xususiyatlarini, uning ishlashiga va rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillarni tavsiflash, bu biznes samaradorligini sezilarli darajada yaxshilash va uni rivojlantirish uchun tubdan yangi yo'nalishlarni yaratish imkonini beradi.

Ushbu fan "Elektron hukumat va davlat boshqaruvini raqamlashtirish" deb nomlanib, unda sizga axborot industriyasi sohasida elektron tijorat va biznes shakllanishi, faoliyat yuritish va nazariy bilimlari rivojlantirish; O'zbekiston Respublika milliy iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri bo'lgan iqrisodiyot sohasining nazariy bilimlari va ushbu sohadagi elektron tijorat va biznesning asosiy turlari haqida bilish; bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlab chiqishda axborot mahsulotlarini ishlab chiqarish va sotish xizmatlar uchun shakl va usullar amaliy bilimlarni o'rganish, korxonalarda ish yuritishda va axborot bozoriga kirishda olingan nazariy bilimlardan mustaqil foydalanishda amaliy ko'nikma ega bo'lish va jarayonlarni yaxshi biladigan malakali mutaxassislarni tayyorlash.

Fan dasturida fan bo'yicha talabalarning bilim, ko'nikma va malakalariga qo'yiladigan talablar, ma'ruza va amaliy mashg'ulotlar mazmuni, ta'lim texnologiyalari va metodlari, mustaqil ishning tashkil etish shakli va mazmuni, foydalaniladigan asosiy hamda qo 'shimcha adabiyotlar ro'yxati keltirilgan.

Muallif tomonidan tuzilgan ushbu fan dasturi 60410600 – Bank ishi ta'lim yo'nalishi talabalari uchun mo'ljallangan bo'lib, bo'lajak bankirlarning ish samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga dastur hozirgi kun talablari darajasida yozilgan va uni amalda foydalinishga tavsiya etaman.

SamISI, "Iqtisodiyot nazariyasi" kafedrasi mudiri dotsenti **i.f.f.d., I.I.Ayubov**

Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti Raqamli iqtisodiyot kafedrasi dotsenti Z.T.Bakayev mualliflıgida tayyorlangan "Elektron hukumat va davlat boshqaruvini raqamlashtirish" fanidan tuzilgan fan dasturiga (ichki)

TAQRIZ

Ushbu fan dasturi 60410600 – Bank ishi bakalavriyat ta'lim yo'nalishi uchun mo'ljallangan bo'lib, unda "Elektron hukumat va davlat boshqaruvini raqamlashtirish" fani bo'yicha o'zlashtirilishi lozim bilim, ko'nikma va malakalar keltirilgan.

Mazku fanning maqsadi « Elektron hukumat » fanini o'qitishning asosiy maqsadi magistrlar bilimlarini shakllantirish, shuningdek, elektron biznes va tijoratning asosiy texnologiyalarida qobiliyat va ko'nikmalarga ega bo'lishdir,electron tijorat haqida. to'liq ma'lumot tizimini yaratish; elektron tijoratining xususiyatlarini, uning ishlashiga va rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillarni tavsiflash, bu biznes samaradorligini sezilarli darajada yaxshilash va uni rivojlantirish uchun tubdan yangi yo'nalishlarni yaratish imkonini beradi.

Ushbu fan "Elektron hukumat va davlat boshqaruvini raqamlashtirish" deb nomlanib, unda sizga axborot industriyasi sohasida elektron tijorat va biznes shakllanishi, faoliyat yuritish va nazariy bilimlari rivojlantirish; O'zbekiston Respublika milliy iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri bo'lgan iqrisodiyot sohasining nazariy bilimlari va ushbu sohadagi elektron tijorat va biznesning asosiy turlari haqida bilish; bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlab chiqishda axborot mahsulotlarini ishlab chiqarish va sotish xizmatlar uchun shakl va usullar amaliy bilimlarni o'rganish; korxonalarda ish yuritishda va axborot bozoriga kirishda olingan nazariy bilimlardan mustaqil foydalanishda amaliy ko'nikma ega bo'lish va jarayonlarni yaxshi biladigan malakali mutaxassislarni tayyorlash.

Fan dasturida fan bo'yicha talabalarning bilim, ko'nikma va malakalariga qo'yiladigan talablar, ma'ruza va amaliy mashg'ulotlar mazmuni, ta'lim texnologiyalari va metodlari, mustaqil ishning tashkil etish shakli va mazmuni, foydalaniladigan asosiy hamda qo 'shimcha adabiyotlar ro'yxati keltirilgan.

Muallif tomonidan tuzilgan ushbu fan dasturi 60410600 – Bank ishi ta'lim yo'nalishi talabalari uchun mo'ljallangan bo'lib, bo'lajak bankirlarning ish samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga dastur hozirgi kun talablari darajasida yozilgan va uni amalda foydalinishga tavsiya etaman.

Sharof Rashidov nomidagi SamDU «Raqamli iqtisodiyot» kafedrasi dotsenti, texnik fanlari nomzodi. **G'.M.Porsaev**

CamScanner yordamida skanerlangan